

ОБСУЖДЕНО
Зав. кафедрой гуманитарных наук
Полунина Н.А.
Протокол № 1
от 28.08 20 23 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МКОУ
Кольцова Н.Н.
от _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности по курсу
«Основы малого предпринимательства»
для 9 предпрофильных классов
(социальное направление)

Ф.И.О. учителя: Полунина Надежда Алексеевна

Класс	9 А, Б
Годовое количество часов	34
Количество часов в неделю	1
Плановое количество контрольных работ	-
Тестов	-
Зачетов	-
Количество практических работ (лабораторных, интерактивных)	-

2023-2024 учебный год

Планируемые результаты освоения курса

Личностными результатами являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

Метапредметные результаты проявляются в:

- умения оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умения разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умения находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умения вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

Предметные результаты:

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел программы (с указанием количества часов)	Содержательные линии	Возможные направления практических работ
1. Введение	<p>Предпринимательство и бизнес.</p> <p>Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества. История успеха Э.Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель.</p>	<p>Тест «Предпринимательские способности»</p> <p>Работа со СМИ</p>
2. Основы рыночной экономики	<p><i>Рынок и условия его возникновения</i></p> <p>Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.</p> <p><i>Структура рынка</i></p> <p>Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство).</p> <p>Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции.</p> <p>Рыночная инфраструктура (биржи, банки).</p> <p><i>Законы спроса и предложения. Рыночный механизм</i></p> <p>Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы</p>	<p>Деловая игра «Фирмы и потребители»</p>

	спроса и предложения.	
3. Основы предпринимательской деятельности	<p><i>Правовые основы предпринимательства</i> Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Уголовный Кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях).</p> <p><i>Факторы производства</i> Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.</p> <p><i>Рентабельность фирмы</i> Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.</p> <p><i>Налоги и субсидии</i> Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт.</p> <p><i>Виды предпринимательской деятельности</i> Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый.</p> <p><i>Организационно-правовые формы предпринимательства</i> Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство. Формы предпринимательской</p>	<p>Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства» Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашем городе (населенном пункте)»</p>

	<p>деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.</p>	
<p>4. Как открыть свое дело?</p>	<p><i>Планирование хозяйственной деятельности предприятия</i> Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана. <i>Источники финансирования бизнеса.</i> Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней. <i>Менеджмент.</i> Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль. <i>Маркетинг.</i> Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта, воздействие на рынок. Маркетинговое исследование</p>	<p>Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей» Деловая игра «Разработка бизнес-плана»</p>

	и сегментация. Реклама, ее функции, виды.	
5. Итоговое занятие	<i>Конференция по результатам проектной деятельности.</i> Презентация достижений.	

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Дата		Разделы, темы	Кол-во часов
	По плану	факт		
			Введение	4
1.			Предпринимательство и бизнес.	1

2.			Предприниматель и его качества.	1
3.			История успеха предпринимателей. Работа со СМИ.	1
4.			Тест «Предпринимательские способности».	1
			Основы рыночной экономики	10
5.			Рынок и условия его возникновения.	1
6.			«Три кита» рыночной экономики.	1
7.			Структура рынка. Субъекты рыночной экономики.	1
8.			Виды рынков по объектам рыночных отношений.	1
9.			Виды рынков по географическому положению.	1
10.			Рыночная инфраструктура.	1
11.			Законы спроса и предложения.	1
12.			Рыночный механизм.	1
13.			Факторы спроса и предложения.	1
14.			Деловая игра «Фирмы и потребители».	1
			Основы предпринимательской деятельности	11
15.			Предпринимательство и предпринимательские отношения.	1
16.			Источники предпринимательского права. Работа с нормативными правовыми актами.	1
17.			Факторы производства.	1
18.			Факторные доходы.	1
19.			Рентабельность фирмы.	1
20.			Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.	1
21.			Налоги и субсидии.	1
22.			Виды предпринимательской деятельности. Производственный бизнес.	1
23.			Виды предпринимательской деятельности. Бизнес торговый, посреднический, страховой, финансовый.	1
24.			Организационно-правовые формы предпринимательства.	1

25.			Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашей станице (городе)».	1
			Как открыть свое дело?	9
26.			Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»	1
27.			Бизнес-план, его назначение и структура.	1
28.			Способы презентации бизнес-плана.	1
29.			Внутренние источники финансирования бизнеса.	1
30.			Внешние источники финансирования бизнеса.	1
31.			Менеджмент. Функции менеджмента.	1
32.			Маркетинг. Принципы маркетинга.	1
33.			Реклама, ее функции, виды.	1
34.			Деловая игра «Разработка бизнес-плана».	1
			Итоговое занятие.	1
35.			Конференция по результатам проектной деятельности. Презентация достижений.	1